

COMMUNIQUE DE PRESSE

Quelle mobilité pour votre flotte automobile de demain ? Arval Luxembourg présente les grandes tendances

Les changements qui s'opèrent autour de nous vont nous amener à modifier profondément notre façon de nous déplacer. Si l'automobile fait partie intégrante de notre paysage, elle l'est désormais aux côtés d'autres moyens de déplacement. Nous entrons dans une ère de diversité et de flexibilité. Le 6 juillet 2016, au siège de BGL BNP Paribas, Arval Luxembourg, spécialiste de la location longue durée, a présenté devant un panel de clients les grandes tendances qui se dessinent à l'horizon.

S'appuyant sur les résultats de l'édition 2016 du « CVO Barometer » (étude européenne sur les flottes d'entreprises menée à l'initiative du Corporate Vehicle Observatory), Arval et sa cellule Corporate Consulting ont analysé les différentes options disponibles à court, moyen et long terme pour accompagner les gestionnaires de flotte dans leur mobilité.

La disponibilité accrue d'énergies alternatives, ainsi que le débat écologique essence versus diesel et l'entrée en vigueur du nouveau calcul de l'avantage en nature des véhicules de société au 1^{er} janvier 2017, vont probablement influencer le choix des entreprises luxembourgeoises dans les prochaines années.

D'une part, le basculement vers les motorisations essence prendra de l'ampleur, même si, sous l'effet des normes réglementaires, les motorisations diesel - de plus en plus propres - tenteront de se maintenir. D'ici cinq ans, la part des véhicules diesel dans les flottes automobiles des entreprises luxembourgeoises interrogées se stabilisera à 79%, contre 88% pour nos voisins européens.

D'autre part, 54% des sociétés interrogées considèrent intégrer ou ont déjà intégré des véhicules dits à énergie alternative dans leur flotte (hybride, plug-in hybride, électrique, ...). Ainsi, l'usage réel des véhicules s'impose peu à peu dans les arbitrages des chefs d'entreprise, et chaque énergie acquiert son espace vital : au diesel, les grands trajets ; à l'essence, les distances intermédiaires inférieures à 15.000 km. Quant à l'électrique, il reste pour le moment cantonné aux courts trajets urbains ou péri-urbains et est ainsi perçu comme une solution idéale pour les « pool cars » des sociétés.

Quel que soit le type d'énergie utilisé, le coût d'usage d'un parc automobile doit être associé aux conducteurs et à leur comportement de conduite qui n'influence pas uniquement la consommation de carburant, mais également l'entretien et la sinistralité, et peut ainsi majorer jusqu'à 40%, voire plus, le coût d'usage du véhicule. La solution de



télématique embarquée proposée, Arval Active Link, lancée en 2015 par le groupe Arval offre ainsi une première réponse à cette problématique à travers un suivi et des reportings concrets sans pour autant empiéter sur la vie privée des utilisateurs.

L'environnement change, la distance domicile-lieu de travail ne cesse d'augmenter, les attentes des consommateurs par rapport au véhicule évoluent (notamment chez les jeunes), la réorganisation du travail avec le télétravail et l'optimisation des déplacements ont fait leur apparition. Tous ces changements culturels, économiques et écologiques font que les entreprises luxembourgeoises se posent la question du déplacement de leurs collaborateurs de manière différente. La solution Arval Mobility Link permettra de combiner un ensemble de moyens de transports via un budget mobilité consultable à tout moment. Ainsi, la voiture ne sera plus envisagée comme la seule réponse aux besoins de déplacement, mais sera un élément du service global apporté par Arval.

Aujourd'hui, les entreprises luxembourgeoises ont donc des besoins différents et recherchent des solutions flexibles pour leur parc automobile : location longue durée, moyenne durée, car sharing, et autres. Pour y répondre, Arval Luxembourg lance Arval Mid-Term Rental, une nouvelle offre qui couvre une période de location de 1 à 24 mois et répond ainsi aux besoins de flexibilité des entreprises luxembourgeoises liés à des pics d'activité, à une activité saisonnière, ou encore aux différentes phases du recrutement (période d'essai, contrats à durée déterminée). Elle permet également d'optimiser la gestion des véhicules lorsque l'entreprise manque de visibilité sur son activité.

« Nous adaptons nos services à l'évolution des besoins de nos clients. Avec Arval Mid Term Rental, nous proposons une solution flexible afin de les accompagner vers cette nouvelle mobilité », souligne Gerry Wagner, directeur général d'Arval Luxembourg.

A propos d'Arval Luxembourg :

Créé en 1997, Arval Luxembourg est un des leaders au Grand-Duché de Luxembourg de la location multimarque de véhicules d'entreprise. Arval Luxembourg, qui fait partie du Groupe BNP Paribas, propose à ses clients – professionnels, PME, grands groupes internationaux et acteurs publics – des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont véhiculés au quotidien par nos collaborateurs.

www.arval.lu

A propos d'Arval :

Créé en 1989 et filiale à 100% de BNP Paribas, Arval est le spécialiste de la location de véhicules d'entreprise. Arval propose à ses clients professionnels, PME et grands groupes internationaux des solutions dédiées visant à optimiser la mobilité de leurs collaborateurs et à externaliser les risques liés à la gestion de leur flotte automobile. Conseil d'expert et qualité de service, qui constituent les fondements de la promesse de marque d'Arval, sont délivrés dans 28 pays par plus de 5 500 collaborateurs, et dans 20 autres grâce à son réseau de partenaires. La flotte d'Arval s'élève à 949 000 véhicules loués dans le monde (décembre 2015). Arval est un membre fondateur de l'Alliance Element Arval, l'alliance la plus durable de l'industrie de la location de véhicules d'entreprise, et leader mondial avec 3 millions de véhicules dans près de 50 pays. Au sein de BNP Paribas, Arval est intégré au domaine d'activité Retail Banking.

www.arval.com



**We care about cars.
We care about you.**

A propos de BNP Paribas :

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 75 pays, avec plus de 189 000 collaborateurs, dont plus de 146 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Institutional Banking et International Financial Services, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

www.bnpparibas.com



Contacts Luxembourg

Véronique Bourgois – veronique.bourgois@arval.lu - +352 44 91 80

Eliane Thines – eliane.thines@bgl.lu - +352 42 42 62 64

Valérie Michiels – valerie.michiels@bgl.lu - +352 42 42 65 34

Contacts Presse Arval

Christelle Paillès – christelle.paillès@arval.com +33 1 57 69 53 69



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

**We care about cars.
We care about you.**